



Air Madagascar



## **Soava dia Tsaradia !** **Lancement de la nouvelle filiale d'Air Madagascar**

*Antananarivo, le 2 juillet 2018* – Tsaradia, la nouvelle compagnie filiale d'Air Madagascar dédiée à la desserte du réseau domestique s'apprête à prendre son envol.

Le lancement de la dernière-née du Groupe Air Madagascar s'est effectué ce lundi 2 juillet 2018 au cœur du hangar industriel de la compagnie aérienne nationale à Ivato.

### **Tsaradia, une compagnie à l'ADN résolument malagasy**

Filiale à 100% de la compagnie nationale dédiée au réseau intérieur, l'identité visuelle de Tsaradia comme son nom, exprime son appartenance à la Grande Ile et sa vocation à faire le lien entre les différentes régions de Madagascar.

Animal emblématique de Madagascar, le lémurien revêt les couleurs symboles de la compagnie : une dominante de Terre Rouge alliée aux couleurs du Ciel, du Soleil, de la Nature, enveloppés d'un bleu profond couleur du voyage et de la sérénité.

### **Tsaradia, un pas de plus dans la marche d'Alefa 2027 !**

La concrétisation du projet Tsaradia marque une nouvelle étape franchie dans le déploiement d'Alefa 2027! le plan de transformation d'Air Madagascar.

La consolidation et le développement du marché domestique font en effet partie des trois axes prioritaires autour duquel se construit le plan avec le développement du leadership d'Air Madagascar à l'international notamment sur l'axe Madagascar-France et le renforcement de la coopération sur le réseau régional.

## Tsaradia en quelques chiffres

4 ATR72

3 DHT Twin Otter

10 destinations à partir du hub d'Antananarivo

230 collaborateurs

27 pilotes ATR et Twin Otter nouvellement recrutés au 1er trimestre 2018

**Cet été :**

+83% de sièges offerts

+52% de vols hebdomadaires